



Vajda Éva

Bevezetés a keresőmarketingbe

Alapfogalmak

- Fizetett hivatkozások - hirdetés
- Organikus találatok - ki kell "érdemelni" jó honlappal

Google autókölcsönzés olcsón

Keresés: Web Magyar nyelvű oldalak Oldalak ebből az országból Magyarország

Web A(z) "autókölcsönzés olcsón" kifejezés 1-10 taláata az összes kb. 40 490 találatból .0,25 másodperc

Autókölcsönzés olcsón
autoglobarent.hu Kisautók: 1 napra is 4990 Ft-tól, korlátlan km használat, Non Stop

Autókölcsönzés
www.cargorent.hu Akció: újautó bérlet napi 3500-tól. Béreljen minőséget olcsón!

A Legolcsóbb Budapesten
www.fixrent.hu Buttó 3500 Ft-tól Suzuki Swift, Megbízhatóság, Rugalmasság.

Olcsó autókölcsönzési lehetőség
Olcsó autókölcsönzési lehetőség! Akár KAUCIÓ NÉLKÜL! Amit nyújtani tudok: ... olcsó, bárki számára elérhető autókölcsönzési lehetőség ...
www.olcsobereuto.hu/ - 10k - [Térít váltogat](#) - [Hasonló oldalak](#)

Autókölcsönzés keresőlap, az autókölcsönzés témában mindenki
autóbérlés, olcsó bérautó, autókölcsönző, autókölcsönzés, autóbérlés Budapesten, autókölcsönzés, autóbérlés, csereautó, Gas-Car Kft, 0600 Sídők, Fő u. ...
autokolcsonzes.keresolap.com/ - [Hasonló oldalak](#)

Autókölcsönzés olcsón - Autoglobol Rent a Car
Béreljen olcsón gépkocsit az Autoglobol Rent a Car autókölcsönzőnél, az autóbérlés árát mindent magukba foglalják.
www.autoglobarent.hu/Autokolcsenzo/Autokolcsonzes_olcson.html - 6k - [Térít váltogat](#) - [Hasonló oldalak](#)

Vállalkozónet | [Autókölcsönzés](#) | [Autó bérbeadás](#) | [Fixrent Kft.](#)

Szponzorált linkek

Hertz Autókölcsönző
Autó és haszongépjármű kölcsönzés
Navigációs rendszerrel is
www.hertz.hu

Akciós autókölcsönzés
Napi 3600 Ft+Áfa, Km. megkötés nélkül
www.wixoon.hu

Autókölcsönző
Lj autók 3990/Nap-tól
Ok rent a car Budapest
www.olcent.edra.hu

Autókölcsönzés
Kilométerkorlátozás és akár kaució nélkül. Napi: 4000Ft-tól
www.olcsobereuto.hu

Autókölcsönzés
Személyautók, és mikrobuszok kölcsönzése a specialistától
www.dollathrty.hu



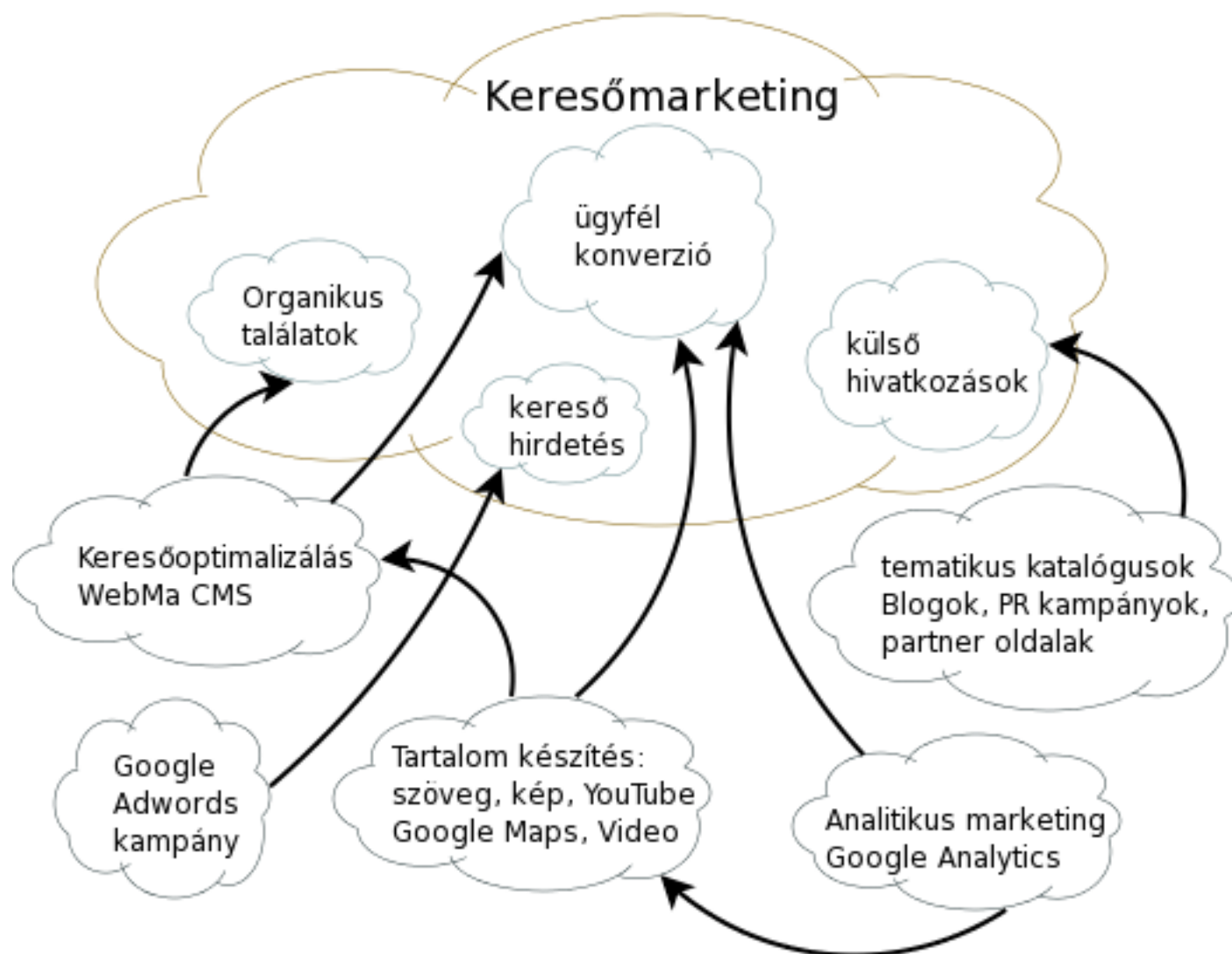
Organikus vs fizetett hivatkozás

- Organikus - keresőoptimalizálás
 - Idő és befektetés igényes
 - Hosszútávú folyamatos eredmények
 - Nem fizetünk a klikkért
- Fizetett hivatkozások - hirdetés
 - Gyorsan elindítható, alacsony belépési költség
 - Rugalmas
 - Azonnali eredmények
 - Csak a kampány időtartamáig!
- Mindekettőnél:
100% költség és hatékonyság mérés!



Mit értünk keresőmarketing alatt?

A keresőmarketing azt a teljes és komplex folyamatot jelenti, amíg a webről érkező látogatóból valós ügyfelet konvertálunk.



Miért fontos a keresőmarketing?

- Az email után a keresés a leggyakoribb tevékenység
- A látogatók maximum az első 20-30 találatot nézi meg
- A látogatók kezdeményezik a kapcsolatteremtést
- Valós időben, valódi igényekre kínál testreszabott választ
- Minimális szórás + magas konverzió = több ügyfél
- Pontosan mérhető költségek és megtérülés



Mikor használható a keresőmarketing?

Kiemelten hatékonyan használható

- Kiemelt vásárlási döntések - pl. nyaralás
- Bonyolult, komplex termékek/szolgáltatások - pl. hitel
- Nem áll rendelkezésre elégséges marketing költség tömegmédiák volumenkorlátainak áttörésére
- Piacfelmérésre, marketing kutatásokra



Mikor nem ajánlott önmagában?

- Nem ismert szolgáltatás/termék esetén
- Érzelmi alapú döntéseknél - Impulzív vásárlás
- Mindennapi fogyasztási cikkeknel
- Ha ár/érték arányban nagyságrendileg kedvezőbb az online versenytársak ajánlata



Mi a keresőmarketing folyamata

1. Online piac és versenytársak elemzése
2. Optimalizálás és/vagy fizetett kampány indítás
3. Látogatókból ügyfél = konverzió
4. Eredmények folyamatos monitoringja
5. Finomhangolás



A jelenlegi weboldal és piac elemzése

- Weboldal teljes keresőmarketing átvilágítása
- Iparági, versenytárs kutatás, piaci trendek
- Kulcsszókutatás



Keresőoptimalizálás - Top pozíciók az organikus listában

- Csak minőségi oldallal lehetséges!
- Előzetes kutatás és előkészítés
- Keresőbarát technológia
- Egyedi, minőségi, releváns tartalom
- Belső és külső linkek



Content is king - Tartalom az optimalizálás kulcsa

- Szöveg: egyedi, kulcsszógazdag, minőségi
- Kép: relevánsan elnevezett, jogtisztta, minőségi
- Videó: saját vagy átvett



Linkek szerepe

- Belső linkek
- Külső linkek
 - Link = szavazat
 - Mennyi?
 - Mennyire releváns?
 - Milyen minőségű?
- Honnan szerezzünk linkeket?
 - Katalógusok
 - Partnerek
 - PR cikkek
 - Ajánlásból



Magas konverziós arány - látogatókból ügyfelet

- Áttekinthető, bizalomkeltő megjelenés
- Érthető, releváns tartalom
- Testreszabott érkezési oldalak
- Logikusan felépített menüszerkezet
- Könnyű navigáció
- Kapcsolatteremtési lehetőségek
- Folyamatos mérés, elemzés, korrekció!



Analitikus Marketing

- Látogatói viselkedés és a honlap teljesítményének vizsgálata és elemzése Google Analytics segítségével
- Kutatásra alapozott döntések

- Üzleti fókuszú riportok
- Részletes adatok
- Ingyen elérhető
- Könnyen használható



Milyen a keresőoptimalizált honlap?

- Előzetes elemzésen alapul, nem ötletelésen
- Keresőbarát technológia
- Egyedi, látogatóbarát tartalom
- Könnyen navigálható
- Számos minőségi link mutat rá
- Releváns kulcsszavai többségére top pozíciók
- Különböző érkezési oldalak
- Többféle kapcsolat teremtési lehetőség
- Hatékonyan konvertálja a látogatókat ügyféllé
- Finomhangoláshoz Google Analytics



Milyen eredményeket várhatunk?

- Egyre jobb pozíciók elérése a kereső motorokban »
- Célzott elérése a potenciális ügyfeleknek »
- Releváns, motivált látogatók »
- Konverziós arány növelése »
- Megkeresések számának drasztikus növelése »
- Akvizíciós költségek csökkenése
- Kontrollálható költségek
- Hosszútávú marketing előnyök
- Tényekre alapozott döntések!



Köszönöm a figyelmet!

www.webma.hu

