



Györgyné Juhász Katalin

Keresőoptimalizált tartalom és programturizmus

A keresőoptimalizálás tárgya

- a formák öncélúsága
- a tartalmak célszerűsége



Tartalom típusai és versenyképességük

- állandó
- változó



A jó tartalom követelményei

- megbízható
- elérhető
- kereshető



A kereshetőség feltételei

- tartalomelemzés
- kulcsszavak
- vevőelemzés
- célcsoportok



A kulcsszavak versenyképessége

- gyakori
- egyedi

A programturizmus, mint keresőoptimalizálási lehetőség

- irányított keresés
- miért
- mikor
- hová



A programturizmus felépítése

- programtípusok
- témakörök



A programtípusok a kulcsszavak forrásai

- turisztikai ajánlatok
- tevékenység
- látnivaló
- esemény



A lehetséges célcsoportok meghatározása

- érdeklődés, irányultság
- élethelyzet, korcsoport

A turisztikai ajánlatok forrása

- saját
- közös
- örökbefogadott



A turisztikai ajánlatok lehetséges időpontja

- éves
- szezonális
- ismétlődő
- kiemelt

A turisztikai események lehetséges időpontjai

- természetes
- létrehozott

A turisztikai ajánlatok, események optimalizálásának lehetőségei

- tartalom
- célcsoport
- időpont



A programturizmus étlap összeállítása

- miért és kiknek
- kikkel és miből
- mivel és mit
- mikor és hogyan
- mennyit és mennyiért



A jó étlap ismérvei

- változatos
- hozzáférhető
- választható
- interaktív

